

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленская государственная сельскохозяйственная академия»

Кафедра экономики и бухгалтерского учета

Согласовано
на научно-методическом совете
экономического факультета
«23» мая 2023 г.

Утверждено
решением кафедры
экономики и бухгалтерского учета
«22» мая 2023 г.
протокол № 10

Рабочая программа дисциплины
«Бизнес-планирование на предприятиях АПК»

Направление подготовки **38.03.01 Экономика**

Направленность (профиль) программы **Экономика предприятия АПК**

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная, очно-заочная, заочная**

Смоленск 2023

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Рабочую программу дисциплины разработал
к.э.н., доцент кафедры экономики
и бухгалтерского учёта

Чулкова Г.В.

Рецензент:
к.э.н., доцент кафедры управления производством
ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА

Миронкина А.Ю.

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций

1.1. Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК) |
|---|---|
| Профессиональная компетенция | |
| ПК-4 Способен формировать и описывать возможные решения на основе целевых показателей, разработанных при проведении бизнес-анализа с учетом требований экономических законов рыночной экономики | ИД-1 |
| | Формирует и описывает возможные решения, необходимые для составления разделов бизнес-плана, применяет информационные технологии в необходимом объеме для целей бизнес-анализа |

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК) |
|--|---|
| Профессиональная компетенция | |
| ПК-5 Способен анализировать, обосновывать и осуществлять выбор решения поставленной для реализации бизнес-проблемы, выявляя тенденции изменения социально-экономических показателей, оценивая эффективность каждого варианта решения | ИД-1 |
| | Критически оценивает предлагаемые варианты решения бизнес-проблем, обосновывает предложения по их совершенствованию на основе расчета экономической и социальной эффективности бизнес-плана с учетом возможных социально-экономических последствий, применяет программное обеспечение в необходимом объеме для целей бизнес-анализа |

1.2 Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

| Индикаторы достижения компетенций | Планируемые результаты обучения |
|---|---|
| Профессиональная компетенция | |
| ПК-4 Способен формировать и описывать возможные решения на основе целевых показателей, разработанных при проведении бизнес-анализа с учетом требований экономических законов рыночной экономики | |
| ИД-1.ПК-4 Формирует и описывает возможные решения, необходимые для составления разделов бизнес-плана, применяет информационные технологии в необходимом объеме для целей бизнес-анализа | Знать: -возможные решения, необходимые для составления разделов бизнес-плана -методы и инструменты составления отдельных разделов бизнес-плана, применяя информационные технологии в необходимом объеме для целей бизнес-анализа -особенности и виды бизнес-планов как одной из форм планирования на предприятиях АПК |
| | Уметь: -формировать и описывать возможные решения, необходимые для составления разделов бизнес-плана -планировать экономические эффекты реализуемых решений в форме бизнес-планов предприятий АПК |

| | |
|--|--|
| | - рассчитывать и объяснять экономический смысл показателей эффективности бизнес-плана предприятия АПК |
| | Владеть: -навыками формирования и описания возможных решений, необходимых для составления разделов бизнес-плана -способностью применять современные методы исследований для бизнес-планирования инвестиционных проектов на предприятиях АПК -навыками организации процесса реализации бизнес-плана агропромышленного предприятия |

| Индикаторы достижения компетенций | Планируемые результаты обучения |
|---|---|
| Профессиональная компетенция ПК-5 Способен анализировать, обосновывать и осуществлять выбор решения поставленной для реализации бизнес-проблемы, выявляя тенденции изменения социально-экономических показателей, оценивая эффективность каждого варианта решения | |
| ИД-1.ПК-5 Критически оценивает предлагаемые варианты решения бизнес-проблем, обосновывает предложения по их совершенствованию на основе расчета экономической и социальной эффективности бизнес-плана с учетом возможных социально-экономических последствий, применяет программное обеспечение в необходимом объеме для целей бизнес-анализа | Знать: -варианты решения бизнес-проблем и обоснования предложения по их совершенствованию -алгоритм расчета экономической и социальной эффективности бизнес-плана с учетом возможных социально-экономических последствий -технологии программного обеспечения для целей бизнес-анализа |
| | Уметь: -оценивать предлагаемые варианты решения бизнес-проблем и обосновывать предложения по их совершенствованию -рассчитывать экономическую и социальную эффективность бизнес-плана с учетом возможных социально-экономических последствий -применять программное обеспечение в необходимом объеме для целей бизнес-анализа |
| | Владеть: -способностью критически оценивать предлагаемые варианты решения бизнес-проблем и обосновывать предложения по их совершенствованию -методикой расчета экономической и социальной эффективности бизнес-плана с учетом возможных социально-экономических последствий -навыками применения программного обеспечения в необходимом объеме для целей бизнес-анализа |

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины, место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Бизнес-планирование на предприятиях АПК» относится к части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений.

Цель: формирование профессиональных компетенций, теоретических знаний и практических навыков по бизнес-планированию на предприятиях АПК, зная систему базовых знаний по теории, методологии и методам бизнес-планирования для разработки бизнес-плана предприятия АПК, применяя информационные технологии в необходимом объеме для целей бизнес-анализа

Задачи:

- изучить теоретические и методологические основы бизнес-планирования на предприятиях АПК

- рассмотреть применение информационных технологий в бизнес-планировании на предприятиях АПК

- освоить содержание процесса бизнес-планирования, условия его эффективности и роль в системе планирования предприятия АПК

- раскрыть содержание аналитических и ключевых разделов бизнес-плана предприятия АПК

- изучить организацию процесса реализации и продвижения бизнес-плана предприятия АПК с учетом комплекса услуг, способствующих повышению эффективности реализации бизнес-плана

3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

3.1 Очная форма обучения

| Вид учебной работы | 7 семестр | 8 семестр |
|--|------------|------------|
| Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц | 3 | 5 |
| часов | 108 | 180 |
| Аудиторная (контактная) работа, часов | 48 | 60 |
| В том числе занятия лекционного типа | 16 | 24 |
| занятия семинарского типа | 32 | 36 |
| Самостоятельная работа обучающихся, часов | 58 | 91 |
| В том числе курсовая работа | - | 27 |
| Контроль | 2 | 29 |
| В том числе защита курсовой работы | | 2 |
| Вид промежуточной аттестации | зачёт | экзамен |

3.2 Очно-заочная форма обучения

| Вид учебной работы | 8 семестр | 9 семестр |
|--|------------|------------|
| Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц | 3 | 8 |
| часов | 108 | 180 |
| Аудиторная (контактная) работа, часов | 30 | 30 |
| В том числе занятия лекционного типа | 10 | 10 |
| занятия семинарского типа | 20 | 20 |
| Самостоятельная работа обучающихся, часов | 76 | 121 |
| В том числе курсовая работа | - | 27 |
| Контроль | 2 | 29 |
| В том числе защита курсовой работы | | 2 |
| Вид промежуточной аттестации | зачёт | экзамен |

3.3 Заочная форма обучения

| Вид учебной работы | 8 семестр | 9 семестр |
|--|------------|------------|
| Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц | 3 | 8 |
| часов | 108 | 180 |
| Аудиторная (контактная) работа, часов | 4 | 8 |
| В том числе занятия лекционного типа | 2 | 2 |
| занятия семинарского типа | 2 | 6 |
| Самостоятельная работа обучающихся, часов | 100 | 161 |
| В том числе курсовая работа | - | 27 |
| Контроль | 4 | 11 |
| В том числе защита курсовой работы | | 2 |
| Вид промежуточной аттестации | зачёт | экзамен |

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций

Очная форма обучения

| Наименование разделов и тем | Трудоемкость, часов | | | Наименование оценочного средства | Код ИДК |
|--|---------------------|--------------------------------------|---------------------------|--|------------------------|
| | всего | в том числе | | | |
| | | аудиторной (контактной) работы | самостоятельной работы | | |
| Раздел 1. Основы бизнес-планирования | 106 | 48 | 58 | Коллоквиум | ИД-1.ПК-4 ИД-1.ПК-5 |
| 1.1. Теоретические основы бизнес-планирования | 38 | 18 | 20 | | |
| 1.2. Методологические основы бизнес-планирования | 40 | 18 | 22 | | |
| 1.3. Информационные технологии в бизнес-планировании | 28 | 12 | 16 | | |
| Итого за семестр | 106 | 48 | 58 | | ИД-1.ПК-4 ИД-1.ПК-5 |
| Контроль | 2 | | | | ИД-1.ПК-4 ИД-1.ПК-5 |
| Раздел 2. Содержание основных разделов бизнес-плана предприятия АПК | 66 | 38 | 28 | Коллоквиум | ИД-1.ПК-4 ИД-1.ПК-5 |
| 2.1. Аналитические разделы бизнес-плана предприятия АПК | 28 | 14 | 14 | | |
| 2.2. Ключевые разделы типового бизнес-плана предприятия АПК | 38 | 24 | 14 | | |
| Раздел 3. Реализация бизнес-плана предприятия АПК | 58 | 22 | 36 | Коллоквиум | ИД-1.ПК-4 ИД-1.ПК-5 |
| 3.1. Организация процесса реализации бизнес-плана предприятия АПК | 20 | 8 | 12 | | |
| 3.2. Продвижение бизнес-плана предприятия АПК | 20 | 8 | 12 | | |
| 3.3. Консалтинговая поддержка при реализации бизнес-плана предприятия АПК | 18 | 6 | 12 | | |
| Курсовая работа | 27 | | 27 | | ИД-1.ПК-4 ИД-1.ПК-5 |
| Итого за семестр | 151 | 60 | 91 | | ИД-1.ПК-4 ИД-1.ПК-5 |
| Контроль | 29 | | | | ИД-1.ПК-4 ИД-1.ПК-5 |
| Итого по дисциплине | 288 | 108 | 149 | | ИД-1.ПК-4 ИД-1.ПК-5 |

Очно-заочная форма обучения

| Наименование разделов и тем | Трудоемкость, часов | | | Наименование оценочного средства | Код ИДК |
|--|---------------------|--------------------------------------|---------------------------|--|------------------------|
| | всего | в том числе | | | |
| | | аудиторной (контактной) работы | самостоятельной работы | | |
| Раздел 1. Основы бизнес-планирования | 106 | 30 | 76 | Коллоквиум | ИД-1.ПК-4 ИД-1.ПК-5 |
| 1.1. Теоретические основы бизнес-планирования | 38 | 12 | 26 | | |
| 1.2. Методологические основы бизнес-планирования | 40 | 12 | 28 | | |
| 1.3. Информационные технологии в бизнес-планировании | 28 | 6 | 22 | | |
| Итого за семестр | 106 | 30 | 76 | | ИД-1.ПК-4 ИД-1.ПК-5 |
| Контроль | 2 | | | | ИД-1.ПК-4 ИД-1.ПК-5 |
| Раздел 2. Содержание основных разделов бизнес-плана предприятия АПК | 58 | 18 | 40 | Коллоквиум | ИД-1.ПК-4 ИД-1.ПК-5 |
| 2.1. Аналитические разделы бизнес-плана предприятия АПК | 28 | 8 | 20 | | |
| 2.2. Ключевые разделы типового бизнес-плана предприятия АПК | 30 | 10 | 20 | | |
| Раздел 3. Реализация бизнес-плана предприятия АПК | 66 | 12 | 54 | Коллоквиум | ИД-1.ПК-4 ИД-1.ПК-5 |
| 3.1. Организация процесса реализации бизнес-плана предприятия АПК | 22 | 4 | 18 | | |
| 3.2. Продвижение бизнес-плана предприятия АПК | 22 | 4 | 18 | | |
| 3.3. Консалтинговая поддержка при реализации бизнес-плана предприятия АПК | 22 | 4 | 18 | | |
| Курсовая работа | 27 | | 27 | | ИД-1.ПК-4 ИД-1.ПК-5 |
| Итого за семестр | 151 | 30 | 121 | | ИД-1.ПК-4 ИД-1.ПК-5 |
| Контроль | 29 | | | | ИД-1.ПК-4 ИД-1.ПК-5 |
| Итого по дисциплине | 288 | 60 | 197 | | ИД-1.ПК-4 ИД-1.ПК-5 |

Заочная форма обучения

| Наименование разделов и тем | Трудоемкость, часов | | | Наименование оценочного средства | Код ИДК |
|--|---------------------|--------------------------------------|---------------------------|--|------------------------|
| | всего | в том числе | | | |
| | | аудиторной (контактной) работы | самостоятельной работы | | |
| Раздел 1. Основы бизнес-планирования | 104 | 4 | 100 | Коллоквиум | ИД-1.ПК-4 ИД-1.ПК-5 |
| 1.1. Теоретические основы бизнес-планирования | 35 | 1 | 34 | | |
| 1.2. Методологические основы бизнес-планирования | 40 | 2 | 38 | | |
| 1.3. Информационные технологии в бизнес-планировании | 29 | 1 | 28 | | |
| Итого за семестр | 104 | 4 | 100 | | ИД-1.ПК-4 ИД-1.ПК-5 |
| Контроль | 4 | | | | ИД-1.ПК-4 ИД-1.ПК-5 |
| Раздел 2. Содержание основных разделов бизнес-плана предприятия АПК | 61 | 5 | 56 | Коллоквиум | ИД-1.ПК-4 ИД-1.ПК-5 |
| 2.1. Аналитические разделы бизнес-плана предприятия АПК | 30 | 2 | 28 | | |
| 2.2. Ключевые разделы типового бизнес-плана предприятия АПК | 31 | 3 | 28 | | |
| Раздел 3. Реализация бизнес-плана предприятия АПК | 81 | 3 | 78 | Коллоквиум | ИД-1.ПК-4 ИД-1.ПК-5 |
| 3.1. Организация процесса реализации бизнес-плана предприятия АПК | 27 | 1 | 26 | | |
| 3.2. Продвижение бизнес-плана предприятия АПК | 27 | 1 | 26 | | |
| 3.3. Консалтинговая поддержка при реализации бизнес-плана предприятия АПК | 27 | 1 | 26 | | |
| Курсовая работа | 27 | | 27 | | ИД-1.ПК-4 ИД-1.ПК-5 |
| Итого за семестр | 169 | 8 | 161 | | ИД-1.ПК-4 ИД-1.ПК-5 |
| Контроль | 11 | | | | ИД-1.ПК-4 ИД-1.ПК-5 |
| Итого по дисциплине | 288 | 12 | 261 | | ИД-1.ПК-4 ИД-1.ПК-5 |

4.2 Содержание дисциплины по разделам и темам

Раздел 1. Основы бизнес-планирования

Цели – приобретение теоретических и практических навыков на основам бизнес-планирования, критически оценивая предлагаемые варианты решения бизнес-проблем, применяя программное обеспечение в необходимом объеме для целей бизнес-анализа

Задачи – изучить теоретические и методологические основы бизнес-планирования, особое внимание обращая на информационные технологии в бизнес-планировании, раскрыть экономическую сущность и основные характеристики бизнес-плана

Перечень учебных элементов раздела

1.1. Теоретические основы бизнес-планирования

Роль и значение бизнес-планирования. Бизнес-планирование как элемент экономической политики предприятия. Бизнес-планирование как интегрированная система современного предприятия. Бизнес-планирование как инструмент реализации стратегии. Теория полей бизнеса как основа бизнес-планирования продуктовой программы и потенциала. Область применения бизнес-планирования. Зарождение бизнес-планирования и сущность бизнес-плана. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана. Классификация бизнес-планов. Требования и приоритеты бизнес-плана. Бизнес-план и другие плановые документы. Общая структура бизнес-плана. Этапы бизнес-планирования. Бизнес-идея как отправная точка бизнес-плана.

1.2. Методологические основы бизнес-планирования

Современные методики бизнес-планирования. Общая структура и параметры бизнес-плана, в соответствии со стандартами UNIDO. Методика бизнес-плана Европейского банка реконструкции и развития. Общая структура бизнес-плана по методике KPMG. Методические рекомендации по подготовке бизнес-плана, разработанные в рамках проекта ТАСИС Европейским Союзом для новых независимых государств. Общая структура бизнес-плана по методике BFM Group. Структура бизнес-плана ПАО Сбербанк России.

Пошаговая инструкция разработки бизнес-плана. Обзор состояния отрасли (производства). Описание проекта. Производственный план. План маркетинга и сбыта продукции. Организационный план реализации проекта. Финансовый план реализации проекта. Оценка экономической эффективности затрат, осуществляемых в ходе реализации проекта.

Алгоритм финансовых расчетов бизнес-плана. Расчет показателей окупаемости затрат бизнес-плана. Описание бизнес-ситуации. Практика бизнес-планирования в России. Проблемы отечественной практики бизнес-планирования.

1.3. Информационные технологии в бизнес-планировании

Основные технологии продукции бизнес-планирования. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Два подхода к разработке бизнес-плана. Техническое задание и календарный план (график работ) на разработку бизнес-плана. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании. Модели бизнеса и их отличие от стратегий бизнеса. Особенности разработки моделей бизнес-процессов (материальных, информационных и финансовых потоков). Бизнес-процессы.

Приложения для составления бизнес-плана. Функции современных и надежных программ. Классификация программного обеспечения бизнес-планирования. Возможности программ: «Project Expert», «Business Plan PL», «Мастерская бизнес-планирования», «COMFAR III Expert», «Business Plan Pro», «Альт-Инвест». Особенности и недостатки использования каждого вида.

Раздел 2. Содержание основных разделов бизнес-плана предприятия АПК

Цели – приобретение теоретических и практических навыков по содержанию основных разделов бизнес-плана предприятия АПК, формируя и описывая возможные решения, необходимые для составления разделов бизнес-плана, на основе расчета экономической и социальной эффективности бизнес-плана с учетом возможных социально-экономических последствий, применяя информационные технологии в необходимом объеме для целей бизнес-анализа.

Задачи – изучить разделы бизнес-плана предприятия АПК: аналитические – в виде вводной части типового бизнес-плана, описания предприятия, отрасли, продукта или услуги и ключевые – включающие в себя маркетинговый, производственный, организационный, финансовый план, риски и гарантии.

Перечень учебных элементов раздела

2.1. Аналитические разделы бизнес-плана предприятия АПК

Основные виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения. Основные элементы вводной части бизнес-плана: титульный лист, резюме, меморандум о конфиденциальности. Общие сведения о проекте. Название проекта, место, где он будет реализован и время, которое потребуется на эту процедуру. Описание, поясняющее суть бизнес-плана и дающее общее впечатление о нем. Сильные стороны, которые способен принести бизнес-план. Условия, при которых общие положения меморандума могут быть нарушены.

История бизнеса предприятия (описание отрасли, характеристика объекта бизнеса организации). Цель деятельности предприятия. Правовой статус предприятия. Организация и управление предприятием. Местонахождение предприятия. Анализ его состояния и возможностей. Анализ финансового состояния предприятия. Среда для бизнеса. Отрасль и создаваемый проект. Перспективность развития отрасли. Анализ бизнес-среды предприятия. Анализ рынка и конкуренции. Описание целевого рынка.

Описание продукта или услуги. Сбор и анализ информации о продукции или услуге, её конкурентоспособности. Конкуренция и конкурентное преимущество.

2.2. Ключевые разделы типового бизнес-плана предприятия АПК

Маркетинговый план, его структура и содержание. Анализ рынка сбыта. Определение спроса и возможностей рынка. Оценка конкурентов. Планирование стратегий ценообразования, продвижения. Стратегия плана маркетинга. Общая стратегия маркетинга. Тактика реализации продукции. Политика послепродажного обслуживания и предоставления гарантий. Реклама и продвижение товара на рынок. Реализация продукции. Расчет объема сбыта. Прогнозирование объема сбыта и планирование продаж. Товарная политика предприятия. Качество и конкурентоспособность продукции. Сертификация товара. Процесс ценообразования и установления цен. Выбор стратегии ценообразования.

Производственный цикл. Производственные мощности и их развитие. Планирование и обоснование производственной мощности предприятия. Стратегия в обеспечении и производственный план. Государственное и правовое регулирование. Определение потребности в необходимом ресурсном потенциале. Производственная программа предприятия. Потребности в основных фондах. Планирование оборотных средств. Расчет потребности в персонале и заработной плате. Планирование затрат и анализ себестоимости. Потребность в инвестициях. Источники формирования и покрытие дополнительной потребности в оборотных средствах. Исследовательские и внедренческие

разработки. Альтернативы выбора производственной программы.

Организационный план и менеджмент. Разработка организационной структуры предприятия. Функциональная, дивизиональная, командная структуры. Совершенствование организационной структуры предприятия. Эффективная команда. Персонал. Производительность труда. Оплата и стимулирование труда. Разработка правового обеспечения и графика реализации проекта.

Финансовый план и его основные разделы: инвестиционная политика; управление оборотным капиталом, дивидендная политика; ставка дисконтирования; финансовые прогнозы; учетная политика; система управленческого контроля. Финансово-экономические показатели деятельности предприятия. Стратегия финансирования. Долгосрочное и краткосрочное финансовое планирование. Доход от основной деятельности предприятия и его планирование. Планирование прибыли и ее распределение. Оценка финансового состояния. Планирование инвестиций. Расчет необходимого капитала и источников его финансирования. Построение финансовых потоков. Расчет эффективности проекта.

Риски и гарантии. Понятие и виды рисков в предпринимательстве. Анализ риска. Основы финансового риска. Оценка и страхование риска. Хеджирование. Оценка рисков и возможности их снижения. Методы анализа рисков инвестиционных проектов.

Раздел 3. Реализация бизнес-плана предприятия АПК

Цели – приобретение теоретических и практических навыков по процедуре реализации бизнес-плана предприятия АПК, критически оценивая предлагаемые варианты решения бизнес-проблем, формируя и описывая возможные решения с учетом социально-экономических последствий, применяя информационные технологии в необходимом объеме для целей бизнес-анализа

Задачи – изучить организацию процесса реализации бизнес-плана, его продвижение на рынок и формирование консалтинговой поддержки при реализации бизнес-плана предприятия АПК

Перечень учебных элементов раздела

3.1. Организация процесса реализации бизнес-плана предприятия АПК

Реализация бизнес-плана – процесс заинтересованного взаимодействия с инвесторами. Организация процесса реализации бизнес-плана. Преодоление сопротивления нововведениям. Последовательное решение и раннее осуществление этапов реализации проектов. Контроль и систематическое перепланирование. Услуги как дополнительный товар или составная часть продукта. Особенности рисков услуг. Эволюция товара в конкретный продукт с помощью комплекса услуг. Роль конфликтов в реализации бизнес-плана.

3.2. Продвижение бизнес-плана предприятия АПК

Принятие решения об инвестировании. Источники информации для анализа бизнес-плана. Оценка активов и обязательств. Предприятие и его окружение. Принятие решения об инвестировании проекта. Возможные ситуации инвестирования и их решения. Ключевые области презентации бизнес-плана. Процесс переговоров. Основополагающие мотивы переговоров при реализации бизнес-плана. Переговоры о сотрудничестве. Установление взаимоотношений с потенциальными партнерами. Типы поведения партнеров на переговорах. Виды договоров: договор поручения, договор комиссии, договор консигнации. Лист записи деловой беседы при реализации бизнес-плана. Реклама бизнес-плана. Основные решения в сфере рекламы бизнес-плана. Цели и задачи рекламы бизнес-плана.

3.3. Консалтинговая поддержка при реализации бизнес-плана предприятия АПК

Внутреннее и внешнее консультирование при реализации бизнес-плана. Преимущества и недостатки российских и зарубежных консультантов. Формы профессиональных услуг, связанных с консалтингом. Примеры проблем, решаемых российскими консультантами, при реализации бизнес-плана. Связь консалтинговых услуг с другими видами профессиональных услуг. Приоритетность ключевых проблем с точки зрения необходимости привлечения консультантов при реализации бизнес-плана.

4.3 Тематический план по очной форме обучения

Раздел 1. Основы бизнес-планирования

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа - лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации)

| Тема | Вопросы | Трудоемкость, часов |
|--|---|---------------------|
| 1.1. Теоретические основы бизнес-планирования | 1. Сущность бизнес-планирования. 2. Принципы и функции бизнес-планирования на предприятии АПК. 3. Экономическая сущность и основные характеристики бизнес-плана. | 6 |
| 1.2. Методологические основы бизнес-планирования | 1. Сравнительный анализ методик разработки бизнес-плана. 2. Последовательность разработки бизнес-плана на предприятии АПК. 3. Методика выполнения финансовых расчетов бизнес-плана. | 6 |
| 1.3. Информационные технологии в бизнес-планировании | 1. Технология бизнес-планирования. 2. Программные продукты для разработки бизнес-плана. | 4 |

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа - семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)

| Тема | Форма и метод проведения занятия | Трудоемкость, часов |
|--|----------------------------------|---------------------|
| 1.1. Теоретические основы бизнес-планирования | Групповая дискуссия* | 12 |
| 1.2. Методологические основы бизнес-планирования | Групповая дискуссия* | 12 |
| 1.3. Информационные технологии в бизнес-планировании | Групповая дискуссия* | 8 |

*учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в разделе 1 – 32 час.

Самостоятельная работа

| Тема | Трудоемкость, часов | Наименование оценочного средства |
|--|---------------------|----------------------------------|
| 1.1. Теоретические основы бизнес-планирования | 20 | Коллоквиум |
| 1.2. Методологические основы бизнес-планирования | 22 | |
| 1.3. Информационные технологии в бизнес-планировании | 16 | |

Раздел 2. Содержание основных разделов бизнес-плана предприятия АПК

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа - лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации)

| Тема | Вопросы | Трудоемкость, часов |
|---|---|---------------------|
| 2.1. Аналитические разделы бизнес-плана предприятия АПК | 1. Вводная часть типового бизнес-плана 2. Описание предприятия и отрасли 3. Описание продукта или услуги | 6 |
| 2.2. Ключевые разделы типового бизнес-плана предприятия АПК | 1. Маркетинговый план 2. Производственный план 3. Организационный план 4. Финансовый план 5. Риски и гарантии | 8 |

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа - семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)

| Тема | Форма и метод проведения занятия | Трудоемкость, часов |
|---|----------------------------------|---------------------|
| 2.1. Аналитические разделы бизнес-плана предприятия АПК | Групповая дискуссия* | 8 |
| 2.2. Ключевые разделы типового бизнес-плана предприятия АПК | Групповая дискуссия* | 16 |

*учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в разделе 2 – 24 час.

Самостоятельная работа

| Тема | Трудоемкость, часов | Наименование оценочного средства |
|---|---------------------|----------------------------------|
| 2.1. Аналитические разделы бизнес-плана предприятия АПК | 14 | Коллоквиум |
| 2.2. Ключевые разделы типового бизнес-плана предприятия АПК | 14 | |
| Курсовая работа | 12 | |

Раздел 3. Реализация бизнес-плана предприятия АПК

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа - лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации)

| Тема | Вопросы | Трудоемкость, часов |
|---|--|---------------------|
| 3.1. Организация процесса реализации бизнес-плана предприятия АПК | 1. Содержание работы по реализации бизнес-плана. 2. Стадии реализации бизнес-плана. 3. Комплекс услуг, способствующих повышению эффективности реализации бизнес-плана предприятия АПК. | 4 |
| 3.2. Продвижение бизнес-плана предприятия АПК | 1. Аудит бизнес-плана предприятия АПК. 2. Презентация бизнес-плана предприятия АПК. 3. Продвижение бизнес-плана предприятия АПК в | 4 |

| | | |
|---|---|---|
| | процессе переговоров и заключение договоров. | |
| 3.3. Консалтинговая поддержка при реализации бизнес-плана предприятия АПК | 1. Субъекты, виды и объекты консультирования 2. Эффективное использование консультационных услуг | 2 |

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа - семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)

| Тема | Форма и метод проведения занятия | Трудоемкость, часов |
|---|----------------------------------|---------------------|
| 3.1. Организация процесса реализации бизнес-плана предприятия АПК | Групповая дискуссия* | 4 |
| 3.2. Продвижение бизнес-плана предприятия АПК | Групповая дискуссия* | 4 |
| 3.3. Консалтинговая поддержка при реализации бизнес-плана предприятия АПК | Групповая дискуссия* | 4 |

*учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в разделе 3 – 12 час.

Самостоятельная работа

| Тема | Трудоемкость, часов | Наименование оценочного средства |
|---|---------------------|----------------------------------|
| 3.1. Организация процесса реализации бизнес-плана предприятия АПК | 12 | Коллоквиум |
| 3.2. Продвижение бизнес-плана предприятия АПК | 12 | |
| 3.3. Консалтинговая поддержка при реализации бизнес-плана предприятия АПК | 12 | |
| Курсовая работа | 15 | |

4.4 Тематический план по очно-заочной форме обучения

Раздел 1. Основы бизнес-планирования

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа - лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации)

| Тема | Вопросы | Трудоемкость, часов |
|--|---|---------------------|
| 1.1. Теоретические основы бизнес-планирования | 1. Сущность бизнес-планирования. 2. Принципы и функции бизнес-планирования на предприятии АПК. 3. Экономическая сущность и основные характеристики бизнес-плана. | 4 |
| 1.2. Методологические основы бизнес-планирования | 1. Сравнительный анализ методик разработки бизнес-плана. 2. Последовательность разработки бизнес-плана на предприятии АПК. 3. Методика выполнения финансовых расчетов бизнес-плана. | 4 |
| 1.3. Информационные технологии в бизнес-планировании | 1. Технология бизнес-планирования. 2. Программные продукты для разработки бизнес-плана. | 2 |

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа - семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)

| Тема | Форма и метод проведения занятия | Трудоемкость, часов |
|--|----------------------------------|---------------------|
| 1.1. Теоретические основы бизнес-планирования | Групповая дискуссия* | 8 |
| 1.2. Методологические основы бизнес-планирования | Групповая дискуссия* | 8 |
| 1.3. Информационные технологии в бизнес-планировании | Групповая дискуссия* | 4 |

*учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в разделе 1 – 20 час.

Самостоятельная работа

| Тема | Трудоемкость, часов | Наименование оценочного средства |
|--|---------------------|----------------------------------|
| 1.1. Теоретические основы бизнес-планирования | 26 | Коллоквиум |
| 1.2. Методологические основы бизнес-планирования | 28 | |
| 1.3. Информационные технологии в бизнес-планировании | 22 | |

Раздел 2. Содержание основных разделов бизнес-плана предприятия АПК

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа - лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации)

| Тема | Вопросы | Трудоемкость, часов |
|---|---|---------------------|
| 2.1. Аналитические разделы бизнес-плана предприятия АПК | 1. Вводная часть типового бизнес-плана 2. Описание предприятия и отрасли 3. Описание продукта или услуги | 2 |
| 2.2. Ключевые разделы типового бизнес-плана предприятия АПК | 1. Маркетинговый план 2. Производственный план 3. Организационный план 4. Финансовый план 5. Риски и гарантии | 2 |

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа - семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)

| Тема | Форма и метод проведения занятия | Трудоемкость, часов |
|---|----------------------------------|---------------------|
| 2.1. Аналитические разделы бизнес-плана предприятия АПК | Групповая дискуссия* | 6 |
| 2.2. Ключевые разделы типового бизнес-плана предприятия АПК | Групповая дискуссия* | 8 |

*учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в разделе 2 – 14 час.

Самостоятельная работа

| Тема | Трудоемкость, часов | Наименование оценочного средства |
|---|---------------------|----------------------------------|
| 2.1. Аналитические разделы бизнес-плана предприятия АПК | 20 | Коллоквиум |
| 2.2. Ключевые разделы типового бизнес-плана предприятия АПК | 20 | |
| Курсовая работа | 12 | |

Раздел 3. Реализация бизнес-плана предприятия АПК

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа - лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации)

| Тема | Вопросы | Трудоемкость, часов |
|---|--|---------------------|
| 3.1. Организация процесса реализации бизнес-плана предприятия АПК | 1. Содержание работы по реализации бизнес-плана. 2. Стадии реализации бизнес-плана. 3. Комплекс услуг, способствующих повышению эффективности реализации бизнес-плана предприятия АПК. | 2 |
| 3.2. Продвижение бизнес-плана предприятия АПК | 1. Аудит бизнес-плана предприятия АПК. 2. Презентация бизнес-плана предприятия АПК. 3. Продвижение бизнес-плана предприятия АПК в процессе переговоров и заключение договоров. | 2 |
| 3.3. Консалтинговая поддержка при реализации бизнес-плана предприятия АПК | 1. Субъекты, виды и объекты консультирования 2. Эффективное использование консультационных услуг | 2 |

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа - семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)

| Тема | Форма и метод проведения занятия | Трудоемкость, часов |
|---|----------------------------------|---------------------|
| 3.1. Организация процесса реализации бизнес-плана предприятия АПК | Групповая дискуссия* | 2 |
| 3.2. Продвижение бизнес-плана предприятия АПК | Групповая дискуссия* | 2 |
| 3.3. Консалтинговая поддержка при реализации бизнес-плана предприятия АПК | Групповая дискуссия* | 2 |

*учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в разделе 3 – 12 час.

Самостоятельная работа

| Тема | Трудоемкость, часов | Наименование оценочного средства |
|---|---------------------|----------------------------------|
| 3.1. Организация процесса реализации бизнес-плана предприятия АПК | 18 | Коллоквиум |
| 3.2. Продвижение бизнес-плана предприятия АПК | 18 | |
| 3.3. Консалтинговая поддержка при реализации бизнес-плана предприятия АПК | 18 | |
| Курсовая работа | 15 | |

4.5 Тематический план по заочной форме обучения

Раздел 1. Основы бизнес-планирования

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа - лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации)

| Тема | Вопросы | Трудоемкость, часов |
|--|---|---------------------|
| 1.1. Теоретические основы бизнес-планирования | 1. Сущность бизнес-планирования. 2. Принципы и функции бизнес-планирования на предприятии АПК. 3. Экономическая сущность и основные характеристики бизнес-плана. | 1 |
| 1.2. Методологические основы бизнес-планирования | 1. Сравнительный анализ методик разработки бизнес-плана. 2. Последовательность разработки бизнес-плана на предприятии АПК. 3. Методика выполнения финансовых расчетов бизнес-плана. | 1 |

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа - семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)

| Тема | Форма и метод проведения занятия | Трудоемкость, часов |
|--|----------------------------------|---------------------|
| 1.2. Методологические основы бизнес-планирования | Групповая дискуссия* | 1 |
| 1.3. Информационные технологии в бизнес-планировании | Групповая дискуссия* | 1 |

*учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в разделе 1 – 2 час.

Самостоятельная работа

| Тема | Трудоемкость, часов | Наименование оценочного средства |
|--|---------------------|----------------------------------|
| 1.1. Теоретические основы бизнес-планирования | 34 | Коллоквиум |
| 1.2. Методологические основы бизнес-планирования | 38 | |
| 1.3. Информационные технологии в бизнес-планировании | 28 | |

Раздел 2. Содержание основных разделов бизнес-плана предприятия АПК

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа - лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации)

| Тема | Вопросы | Трудоемкость, часов |
|---|--|---------------------|
| 2.1. Аналитические разделы бизнес-плана предприятия АПК | 1. Вводная часть типового бизнес-плана 2. Описание предприятия и отрасли 3. Описание продукта или услуги | 1 |
| 2.2. Ключевые разделы типового бизнес-плана | 1. Маркетинговый план 2. Производственный план | 1 |

| | | |
|-----------------|--|--|
| предприятия АПК | 3. Организационный план 4. Финансовый план 5. Риски и гарантии | |
|-----------------|--|--|

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа - семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)

| Тема | Форма и метод проведения занятия | Трудоемкость, часов |
|---|----------------------------------|---------------------|
| 2.1. Аналитические разделы бизнес-плана предприятия АПК | Групповая дискуссия* | 1 |
| 2.2. Ключевые разделы типового бизнес-плана предприятия АПК | Групповая дискуссия* | 2 |

*учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в разделе 2 – 3 час.

Самостоятельная работа

| Тема | Трудоемкость, часов | Наименование оценочного средства |
|---|---------------------|----------------------------------|
| 2.1. Аналитические разделы бизнес-плана предприятия АПК | 28 | Коллоквиум |
| 2.2. Ключевые разделы типового бизнес-плана предприятия АПК | 28 | |
| Курсовая работа | 12 | |

Раздел 3. Реализация бизнес-плана предприятия АПК

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа - семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)

| Тема | Форма и метод проведения занятия | Трудоемкость, часов |
|---|----------------------------------|---------------------|
| 3.1. Организация процесса реализации бизнес-плана предприятия АПК | Групповая дискуссия* | 1 |
| 3.2. Продвижение бизнес-плана предприятия АПК | Групповая дискуссия* | 1 |
| 3.3. Консалтинговая поддержка при реализации бизнес-плана предприятия АПК | Групповая дискуссия* | 1 |

*учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в разделе 3 – 3 час.

Самостоятельная работа

| Тема | Трудоемкость, часов | Наименование оценочного средства |
|---|---------------------|----------------------------------|
| 3.1. Организация процесса реализации бизнес-плана предприятия АПК | 26 | Коллоквиум |
| 3.2. Продвижение бизнес-плана предприятия АПК | 26 | |
| 3.3. Консалтинговая поддержка при реализации бизнес-плана предприятия АПК | 26 | |
| Курсовая работа | 15 | |

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами учебных занятий по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятиях АПК» и организационными формами обучения являются: лекция, занятия семинарского типа, консультация, самостоятельная работа обучающегося (включая подготовку к курсовой работе).

Лекция является одним из важнейших видов учебных занятий и составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Ее цель - дать систематизированные основы научных знаний по учебной дисциплине (модулю), акцентируя внимание на наиболее сложных и узловых вопросах темы. Лекция должна стимулировать активную познавательную деятельность студентов, способствовать формированию их творческого мышления. Для чтения отдельных лекций могут приглашаться ведущие ученые из других образовательных, научных учреждений, специалисты из учреждений.

Занятия семинарского типа – вид учебного занятия, на котором обучающиеся под руководством преподавателя выполняют определенные соответственно сформулированные задачи с целью усвоения научно-теоретических положений учебной дисциплины (модуля), приобретения умений и навыков их практического применения, опыта творческой деятельности, овладения современными методами практической работы, в том числе с применением технических средств.

Занятия семинарского типа могут проводиться в форме тренировок, решений практических задач, компьютерных практикумов, групповых проектов, мастер-классов, деловых и ролевых игр и т.п.

Занятия семинарского типа проводятся в аудиториях или в учебных лабораториях, оснащенных необходимыми техническими средствами обучения, вычислительной техникой.

Консультация – вид учебного занятия, на котором обучающийся получает от преподавателя ответы на конкретные вопросы или объяснения отдельных теоретических положений и их практического использования. Консультации проводятся регулярно и носят как индивидуальный, так и групповой характер. Основная задача группового консультирования – подробное либо углубленное рассмотрение вопросов теоретического курса, освоение которых, как правило, вызывает затруднение у части обучающихся. По желанию обучающихся возможно вынесение на обсуждение дополнительных вопросов, вызывающих у них особый интерес, которые не получили достаточного освещения в лекционном курсе.

Изучение отдельных тем дисциплины внеаудиторно является одним из видов самостоятельной работы и рекомендуется для студентов заочного обучения.

Студенты очного обучения изучают темы по указанию преподавателя либо по собственной инициативе в случаях допущенных ими необоснованных пропусков занятий или в целях более углубленной проработки определённых тем, вызывающих научно-исследовательский интерес обучающегося.

Контроль успеваемости и качества подготовки обучающихся подразделяется на текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества усвоения учебного материала, стимулирования учебной работы обучающихся и совершенствования методики проведения занятий. Он проводится в ходе всех видов учебных занятий в форме, предусмотренной тематическим планом.

Промежуточная аттестация успеваемости и качества подготовки обучающихся предназначена для определения степени достижения учебных целей по дисциплине и проводится в форме зачёта, экзамена.

Обучающиеся готовятся к промежуточной аттестации самостоятельно. Подготовка заключается в изучении программного материала дисциплины с использованием личных записей, сделанных в рабочих тетрадях, и рекомендованной в процессе изучения дисциплины литературы.

6. Оценочные материалы по дисциплине

Оценочные материалы в виде фонда оценочных средств по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятиях АПК» представлены в приложении А к рабочей программе дисциплины.

7. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины

7.1. Электронные образовательные ресурсы (ЭОР)

Учебно-методическое обеспечение по дисциплине

| № п/п | Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц | Ссылка на ЭОР в ЭБС Академии |
|-------|--|---|
| 1 | Чулкова Г.В. Бизнес-планирование на предприятиях АПК: методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов. Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2022. 48 с. | Чулкова Г.В. Организация бизнес-процессов 38.03.01 Методические рекомендации.pdf (sgsha.ru) |
| 2 | Чулкова Г.В. Бизнес-планирование на предприятиях АПК: методические рекомендации для выполнения курсовой работы. Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2022. 52 с. | Чулкова Г.В. Бизнес-планирование на предприятиях АПК 38.03.01 Методические рекомендации для выполнения курсовой работы.pdf (sgsha.ru) |

Электронные учебные издания в электронно-библиотечных системах (ЭБС)

| № п/п | Автор, название, место издания, год издания, количество страниц | Ссылка на учебное издание в ЭБС |
|----------------------------------|--|---|
| <i>Основная литература</i> | | |
| 1 | Глеков П.М. Бизнес-планирование : учебное пособие / П.М. Глеков, Е.А. Илларионова. — Воронеж : ВЭПИ, 2020. — 120 с. | https://e.lanbook.com/book/202646 |
| 2 | Николаева А.В. Бизнес-планирование : учебное пособие / А.В. Николаева. — Иркутск : ИрГУПС, 2019. — 112 с. | https://e.lanbook.com/book/157931 |
| <i>Дополнительная литература</i> | | |
| 1 | Будович Л. С. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности : учебно-методическое пособие / Л. С. Будович, Ю. В. Старцева. — Москва : РТУ МИРЭА, 2021. — 177 с. | https://e.lanbook.com/book/182556 |
| 2 | Кравченко Т. С. Бизнес-планирование : учебное пособие / Т. С. Кравченко. — Орел : ОрелГАУ, 2016. | https://e.lanbook.com/book/106922 |

7.2. Современные профессиональные базы данных

«Гарант-аналитик» <http://www.garant.ru>

«КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru/>

7.3. Информационные справочные системы

Информационные системы Минсельхоза России <http://opendata.mcx.ru/opendata/>
Федеральная служба государственной статистики. <http://gks.ru/>

7.4. Состав оборудования, технических средств обучения, лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

| Наименование учебных аудиторий для проведения учебных занятий и помещений для самостоятельной работы | Перечень оборудования (в т.ч. виртуальные аналоги) и технических средств обучения | Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства |
|---|---|---|
| Учебная аудитория 414 для проведения занятий лекционного типа в учебном корпусе № 1, расположенном по адресу: 214000, Смоленская область, г. Смоленск, ул. Большая Советская, д.10/2 | Специализированная мебель-столы, стулья, парты. Доска аудиторная, трибуна, аудиосистема акустическая (оборудование звукоусиления), блок управления для экранов, мультимедиа-проектор Plus U-7, настенно-потолочный экран с электропроводом Da-LiteCosmopolitan. Ноутбук RoverBook Partner E415L., набор учебно-наглядных пособий. | 1. Операционная система Windows XP, Windows 7, Windows 10 для образователь-ных организаций (Подписка Azure Dev Tools for Teaching по программе Microsoft Imagine Premium в рамках соглашения №1204024138 от 01.02.2021) 2. Офисное ПО из состава пакета Microsoft Office 2003, 2007, 2010, 2013 Pro и Std Корпоративная лицензия OLP (договор с ООО «Ритейл-сервис» №ГРС-000545 от 26.11.2014) 3. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security 1 year Educational Renewal License (Сублицензионный договор №ПО-56/20 от 18.05.2020) |
| Учебная аудитория 310 для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в учебном корпусе № 1, расположенном по адресу: 214000, Смоленская область, г. Смоленск, ул. Большая Советская, д.10/2 | Специализированная мебель-столы, стулья, парты. Доска аудиторная. Трибуна. Набор учебно-наглядных пособий | |
| Учебная аудитория 205 для занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной | Специализированная мебель-столы, стулья, парты. Доска аудиторная. Компьютер в сборе— 16 шт. Компьютер преподавателя в сборе. Набор учебно- | 1. Операционная система Windows XP, Windows 7, Windows 10 для образователь-ных организаций (Подписка Azure Dev Tools for Teaching по программе Microsoft Imagine Premium в рамках соглашения №1204024138 от 01.02.2021) |

| | | |
|---|--|---|
| <p>аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) в учебном корпусе № 1, расположенном по адресу: 214000, Смоленская область, г. Смоленск, ул. Большая Советская, д.10/2</p> | <p>наглядных пособий.</p> | <p>2. Офисное ПО из состава пакета Microsoft Office 2003, 2007, 2010, 2013 Pro и Std Корпоративная лицензия OLP (договор с ООО «Ритейл-сервис» №ГРС-000545 от 26.11.2014)</p> <p>3. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security 1 year Educational Renewal License (Сублицензионный договор №ПО-56/20 от 18.05.2020)</p> |
| <p>Учебная аудитория 203 - помещение для самостоятельной работы в учебном корпусе № 1, расположенном по адресу: 214000, Смоленская область, г. Смоленск, ул. Большая Советская, д.10/2</p> | <p>Специализированная мебель-столы, стулья, парты. Компьютер в сборе с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации– 18 шт.</p> | <p>1. Операционная система Windows XP, Windows 7, Windows 10 для образовательных организаций (Подписка Azure Dev Tools for Teaching по программе Microsoft Imagine Premium в рамках соглашения №1204024138 от 01.02.2021)</p> <p>2. Офисное ПО из состава пакета Microsoft Office 2003, 2007, 2010, 2013 Pro и Std Корпоративная лицензия OLP (договор с ООО «Ритейл-сервис» №ГРС-000545 от 26.11.2014)</p> <p>3. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security 1 year Educational Renewal License (Сублицензионный договор №ПО-56/20 от 18.05.2020)</p> |

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленская государственная сельскохозяйственная академия»

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной
аттестации обучающихся по дисциплине
«Бизнес-планирование на предприятиях АПК»**

Направление подготовки **38.03.01 Экономика**

Направленность (профиль) программы **Экономика предприятия АПК**

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная, очно-заочная, заочная**

1. Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

| Индикаторы достижения компетенций | Уровень освоения | Планируемые результаты обучения | Наименование оценочного средства |
|---|-------------------------------|--|--|
| ИД-1.ПК-4 Формирует и описывает возможные решения, необходимые для составления разделов бизнес-плана, применяет информационные технологии в необходимом объеме для целей бизнес-анализа | Пороговый (удовлетворительно) | Знает: -возможные решения, необходимые для составления разделов бизнес-плана -методы и инструменты составления отдельных разделов бизнес-плана, применяя информационные технологии в необходимом объеме для целей бизнес-анализа -особенности и виды бизнес-планов как одной из форм планирования на предприятиях АПК Умеет: -формировать и описывать возможные решения, необходимые для составления разделов бизнес-плана -планировать экономические эффекты реализуемых решений в форме бизнес-планов предприятий АПК - рассчитывать и объяснять экономический смысл показателей эффективности бизнес-плана предприятия АПК Владеет: -навыками формирования и описания возможных решений, необходимых для составления разделов бизнес-плана -способностью применять современные методы исследований для бизнес-планирования инвестиционных проектов на предприятиях АПК -навыками организации процесса реализации бизнес-плана агропромышленного предприятия | Коллоквиум Выполнение курсовой работы Тестирование Выполнение практического задания |
| | Продвинутый (хорошо) | Твёрдо знает: -возможные решения, необходимые для составления разделов бизнес-плана -методы и инструменты составления отдельных разделов бизнес-плана, применяя информационные технологии в необходимом объеме для целей бизнес-анализа -особенности и виды бизнес-планов как одной из форм планирования на предприятиях АПК Уверенно умеет: -формировать и описывать возможные решения, необходимые для составления разделов бизнес-плана -планировать экономические эффекты реализуемых решений в форме бизнес-планов предприятий АПК - рассчитывать и объяснять экономический смысл показателей эффективности бизнес-плана предприятия АПК | Коллоквиум Выполнение курсовой работы Тестирование Выполнение практического задания |

| | | | |
|--|-------------------|--|--|
| | | Уверенно владеет: -навыками формирования и описания возможных решений, необходимых для составления разделов бизнес-плана -способностью применять современные методы исследований для бизнес-планирования инвестиционных проектов на предприятиях АПК -навыками организации процесса реализации бизнес-плана агропромышленного предприятия | |
| | Высокий (отлично) | Сформировавшееся систематическое знание: -возможных решений, необходимых для составления разделов бизнес-плана -методов и инструментов составления отдельных разделов бизнес-плана, применяя информационные технологии в необходимом объеме для целей бизнес-анализа -особенностей и видов бизнес-планов как одной из форм планирования на предприятиях АПК Сформировавшееся систематическое умение: -формировать и описывать возможные решения, необходимые для составления разделов бизнес-плана -планировать экономические эффекты реализуемых решений в форме бизнес-планов предприятий АПК - рассчитывать и объяснять экономический смысл показателей эффективности бизнес-плана предприятия АПК Сформировавшееся систематическое владение: -навыками формирования и описания возможных решений, необходимых для составления разделов бизнес-плана -способностью применять современные методы исследований для бизнес-планирования инвестиционных проектов на предприятиях АПК -навыками организации процесса реализации бизнес-плана агропромышленного предприятия | Коллоквиум Выполнение курсовой работы Тестирование Выполнение практического задания |

| Индикаторы достижения компетенций | Уровень освоения | Планируемые результаты обучения | Наименование оценочного средства |
|--|-------------------------------|---|--|
| ИД-1.ПК-5 Критически оценивает предлагаемые варианты решения бизнес-проблем, | Пороговый (удовлетворительно) | Знает: -варианты решения бизнес-проблем и обоснования предложения по их совершенствованию -алгоритм расчета экономической и социальной эффективности бизнес-плана с учетом возможных социально-экономических последствий | Коллоквиум Выполнение курсовой работы Тестирование |

| | | | |
|---|-----------------------------|---|---|
| <p>обосновывает предложения по их совершенствованию на основе расчета экономической и социальной эффективности бизнес-плана с учетом возможных социально-экономических последствий, применяет программное обеспечение в необходимом объеме для целей бизнес-анализа</p> | | <p>-технологии программного обеспечения для целей бизнес-анализа Умеет: -оценивать предлагаемые варианты решения бизнес-проблем и обосновывать предложения по их совершенствованию -рассчитывать экономическую и социальную эффективность бизнес-плана с учетом возможных социально-экономических последствий -применять программное обеспечение в необходимом объеме для целей бизнес-анализа Владеет: -способностью критически оценивать предлагаемые варианты решения бизнес-проблем и обосновывать предложения по их совершенствованию -методикой расчета экономической и социальной эффективности бизнес-плана с учетом возможных социально-экономических последствий -навыками применения программного обеспечения в необходимом объеме для целей бизнес-анализа</p> | <p>Выполнение практического задания</p> |
| | <p>Продвинутый (хорошо)</p> | <p>Твёрдо знает: -варианты решения бизнес-проблем и обоснования предложения по их совершенствованию -алгоритм расчета экономической и социальной эффективности бизнес-плана с учетом возможных социально-экономических последствий -технологии программного обеспечения для целей бизнес-анализа Уверенно умеет: -оценивать предлагаемые варианты решения бизнес-проблем и обосновывать предложения по их совершенствованию -рассчитывать экономическую и социальную эффективность бизнес-плана с учетом возможных социально-экономических последствий -применять программное обеспечение в необходимом объеме для целей бизнес-анализа Уверенно владеет: -способностью критически оценивать предлагаемые варианты решения бизнес-проблем и обосновывать предложения по их совершенствованию -методикой расчета экономической и социальной эффективности бизнес-плана с учетом возможных социально-экономических последствий -навыками применения программного обеспечения в необходимом объеме для</p> | <p>Коллоквиум Выполнение курсовой работы Тестирование Выполнение практического задания</p> |

| | | | |
|--|-------------------|--|---|
| | | целей бизнес-анализа | |
| | Высокий (отлично) | <p>Сформировавшееся систематическое знание:</p> <ul style="list-style-type: none"> -вариантов решения бизнес-проблем и обоснования предложения по их совершенствованию -алгоритма расчета экономической и социальной эффективности бизнес-плана с учетом возможных социально-экономических последствий -технологий программного обеспечения для целей бизнес-анализа <p>Сформировавшееся систематическое умение:</p> <ul style="list-style-type: none"> -оценивать предлагаемые варианты решения бизнес-проблем и обосновывать предложения по их совершенствованию -рассчитывать экономическую и социальную эффективность бизнес-плана с учетом возможных социально-экономических последствий -применять программное обеспечение в необходимом объеме для целей бизнес-анализа <p>Сформировавшееся систематическое владение:</p> <ul style="list-style-type: none"> -способностью критически оценивать предлагаемые варианты решения бизнес-проблем и обосновывать предложения по их совершенствованию -методикой расчета экономической и социальной эффективности бизнес-плана с учетом возможных социально-экономических последствий -навыками применения программного обеспечения в необходимом объеме для целей бизнес-анализа | <p>Коллоквиум</p> <p>Выполнение курсовой работы</p> <p>Тестирование</p> <p>Выполнение практического задания</p> |

2. Описание шкал оценивания

2.1 Шкала оценивания на этапе текущего контроля

| Форма текущего контроля | Отсутствие усвоения (ниже порогового)* | Пороговый (удовлетворительно) | Продвинутый (хорошо) | Высокий (отлично) |
|-------------------------|--|---|--|--|
| Коллоквиум | незнание большей части соответствующего вопроса, допущены ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочное и неуверенное | неполное изложение материала и допускаются неточности в определении понятий, не достаточно глубоко и доказательно обоснованы свои суждения и приведены свои | полное изложение материала, правильное определение основных понятий; умение обосновать свои суждения, но в усвоении учебного материала | полное изложение материала, правильное определение основных понятий; умение обосновать свои суждения, привести необходимые примеры не только из учебника, но и |

| | | | | |
|--|----------------------|----------|----------------------|------------------------------|
| | изложение материала. | примеры. | допущены 1-2 ошибки. | самостоятельно составленные. |
|--|----------------------|----------|----------------------|------------------------------|

* Студенты, показавшие уровень усвоения ниже порогового, не допускаются к промежуточной аттестации по дисциплине.

2.2 Шкала оценивания на этапе промежуточной аттестации

| Форма промежуточной аттестации | Отсутствие усвоения (ниже порогового) | Пороговый (удовлетворительно) | Продвинутый (хорошо) | Высокий (отлично) |
|--|--|---|--|--|
| Выполнение итогового теста (из 15 возможных вопросов варианта) и решение практического задания | имеет только отдельные представления об изучаемом материале, правильных ответов на предложенный тест менее 8, практическое задание решено не правильно или не решено | испытывает затруднения при самостоятельном воспроизведении материала, практическое задание решено с ошибками, ответов на предложенный тест 9-11 | умеет применять полученные знания на практике, в ответах и при решении практического задания не допускает серьезных ошибок, ответов на предложенный тест 12-13 | свободно применяет знания на практике, в ответах и при решении практического задания не допускает ошибок, ответов на предложенный тест 14-15 |

2.3 Шкала оценивания курсовой работы

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления
2. Уровень сформированности компетенций
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников
8. Умение связать теорию с практикой
9. Умение делать обобщения, выводы.

| Оценка | Шкала |
|---------|---|
| Отлично | Обучающийся должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу. |
| Хорошо | Обучающийся должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по |

| | |
|---------------------|--|
| | излагаемому материалу. |
| Удовлетворительно | Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу. |
| Неудовлетворительно | Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу. |

3. Типовые контрольные задания или материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

**Примерные вопросы для подготовки к коллоквиуму
по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятиях АПК»
для текущего контроля**

Раздел 1. Основы бизнес-планирования

1. Какие знания о современных методах исследований в планировании необходимы для изучения бизнес-планирования?
2. В чем заключается значение бизнес-планирования в АПК?
3. Каковы цели бизнес-планирования?
4. Какова основная цель разработки бизнес-плана инвестиционного проекта?
5. Перечислите внешние и внутренние задачи бизнес-плана.
6. Определите специфику задач бизнес-плана для конкретных условий реализации инвестиционного проекта (вновь создаваемое и действующее предприятие, проекты различной отраслевой направленности) агропромышленного предприятия.
7. Раскройте функции бизнес-плана.
8. Каковы объекты бизнес-планирования на предприятиях АПК?
9. Назовите основные виды и типы бизнес-плана.
10. Каковы требования к разработке бизнес-плана для предприятия АПК?
11. Что включает в себя информационное обеспечение бизнес-планирования?
12. Перечислите методы анализа экономических эффектов и последствий реализуемой и планируемой деятельности в АПК
13. Какие применяют методы анализа экономических эффектов и последствий реализуемой и планируемой деятельности на предприятиях АПК?
14. Как можно применить знания о современных методах исследований при организации процесса бизнес-планирования в АПК?
15. Раскройте условия успешной организации бизнес-планирования.
16. Какова инфраструктура процесса бизнес-планирования?
17. Перечислите основные стадии процесса бизнес-планирования.
18. Назовите источники новых бизнес-идей.
19. В чём заключается организация основных стадий процесса бизнес-планирования?

20. Как создать и развить новые направления деятельности организаций при помощи бизнес-планирования?

Раздел 2. Содержание основных разделов бизнес-плана предприятия АПК

1. Из чего состоит вводная часть типового бизнес-плана?
2. Какие знания о современных методах исследований необходимы при составлении инвестиционного бизнес-плана агропромышленного предприятия?
3. Перечислите и раскройте основные подходы к разработке бизнес-плана.
4. Каков алгоритм последовательности разработки бизнес-плана?
5. Какие требования необходимо учитывать при подготовке бизнес-плана для предприятия АПК?
6. Перечислите основные этапы разработки бизнес-плана.
7. Как происходит сбор деловой информации при разработке бизнес-плана?
8. Как определяют цели при разработке бизнес-плана?
9. Как происходит выявление конкретных адресатов бизнес-плана?
10. Как формируется структура бизнес-плана?
11. Из чего состоит производственный план бизнес-плана предприятия АПК?
12. Назовите составные части маркетингового плана бизнес-плана предприятия АПК.
13. Как разработать организационный план бизнес-плана предприятия АПК?
14. Каковы особенности составления финансового плана бизнес-плана предприятия АПК?
15. Как происходит оценка и анализ рисков бизнес-плана предприятия АПК?
16. Какие методы анализа экономических эффектов и последствий реализуемой и планируемой деятельности необходимы при составлении инвестиционного бизнес-плана предприятия АПК?

Раздел 3. Реализация бизнес-плана предприятия АПК

1. Какие знания о современных методах исследований необходимы при реализации инвестиционного бизнес-плана агропромышленного предприятия?
2. Что такое аудит бизнес-плана?
3. Кто и как осуществляет аудит бизнес-плана?
4. Что такое продвижение бизнес-плана?
5. Как происходит продвижение бизнес-плана?
6. Что такое презентация бизнес-плана?
7. Как повысить эффективность презентации бизнес-плана?
8. Какова роль конфликтов в реализации бизнес-плана предприятия АПК?
9. В чём заключается консалтинговая поддержка бизнес-плана?
10. Каковы особенности консалтинга бизнес-плана предприятия АПК?
11. Что такое непредвиденные обстоятельства в бизнес-плане?
12. Какие существуют недостатки при составлении бизнес-плана?
13. Какие выделяют ошибки при составлении бизнес-плана?
14. Назовите и раскройте основные недостатки ошибки при составлении бизнес-плана агропромышленного предприятия.
15. Какие методы анализа экономических эффектов и последствий реализуемой и планируемой деятельности необходимы при реализации инвестиционного бизнес-плана предприятия АПК?

**Комплект примерных заданий для курсовой работы
по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятиях АПК»
для промежуточной аттестации**

Курсовая работа является индивидуальным научно-аналитическим исследованием студента, в котором раскрываются теоретические и практические вопросы бизнес-планирования на агропромышленных предприятиях.

К курсовой работе предъявляются следующие общие требования:

- актуальность темы;
- обоснованность содержания, состоящая в раскрытии темы, адекватном использовании исследовательских приемов, отражении единства теории и практики и т.п.;
- комплексность постановки задачи или проблемы курсовой работы, предполагающая вместе с тем направленность на углубленную разработку одного или нескольких аспектов;
- использование знаний, умений и навыков, полученных при изучении дисциплины учебного плана;
- использование имеющихся общенаучных знаний, учебной, научной литературы и периодики, современной техники;
- ориентирование курсовой работы на вид деятельности.

Объем курсовой работы должен составлять не менее 40-45 страниц и не более 60 страниц без приложений. Приложения в курсовой работе нумеруются, но не учитываются в общий объем работы.

К защите курсовой работы допускаются обучающиеся, успешно завершившие в полном объеме освоение дисциплины и успешно прошедшие текущий контроль по разделам и темам дисциплины.

Тема курсовой работы может быть выбрана студентом самостоятельно, либо с учетом консультации с преподавателем. Содержание курсовой работы должно раскрывать ее тему и соответствовать плану.

Каждый обучающийся имеет право самостоятельно выбрать тему для исследования в своей курсовой работе либо из предложенных ниже тем, либо предложить свою, согласовав предварительно с руководителем работы.

Рекомендуемые темы курсовых работ

1. Бизнес-план разведения кроликов в сельскохозяйственной организации
2. Бизнес-план выращивания товарной рыбы в сельскохозяйственной организации
3. Бизнес-план производства сливочного масла в сельскохозяйственной организации
4. Бизнес-план переработки молока в сельскохозяйственной организации
5. Бизнес-план выращивания овощей защищенного грунта в сельскохозяйственной организации
6. Бизнес-план внедрения инновационных технологий в сельскохозяйственной организации
7. Бизнес-план выращивания овец в сельскохозяйственной организации
8. Бизнес-план открытия ремонтной мастерской по обслуживанию сельскохозяйственной техники в сельскохозяйственной организации
9. Бизнес-план производства и реализации продуктов пчеловодства в сельскохозяйственной организации
10. Бизнес-план создания молочно-перерабатывающего цеха в сельскохозяйственной организации
11. Бизнес-план тепличного выращивания зелени в сельскохозяйственной организации
12. Бизнес-план строительства фермы для крупного рогатого скота в сельскохозяйственной организации

**Комплект примерных заданий
по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятиях АПК»
для промежуточной аттестации (зачёт)**

В первом семестре изучения дисциплины проводится зачёт в виде итогового теста и решения практического задания. Тесты содержат основные вопросы по всем темам, включенным в рабочую программу дисциплины. Для выполнения заданий отводится 90 минут.

Примерные задания итогового теста (зачёт)

1. Сущность планирования на предприятии АПК заключается в следующем:
 - а) Умение предвидеть цели организации, результаты ее деятельности и ресурсы, необходимые для достижения целей;
 - б) Способность предвидеть риски, возникающие в процессе действия и способность управлять им
 - в) Организация работ, внедрение в производство, контроль за результатами.
 - г) Все вышеназванное.
2. Принципы планирования:
 - а) Единство, непрерывность, гибкость, точность;
 - б) Единство, непрерывность, гибкость, точность, участие;
 - в) Единство, непрерывность, гибкость, точность, координации;
3. При оценке эффективности проектов с учетом фактора неопределенности, укажите какие разновидности видов планов в процессе бизнес-планирования на предприятии АПК бывают:
 - а) Стратегический, тактический, бизнес-план, оборонительные, ликвидационные, бизнес-проекты
 - б) Стратегический, бизнес-план, оборонительные, бизнес-проекты
 - в) Стратегический, бизнес-план, план развития организации, бизнес-проекты, бизнес-программы
4. В чём заключаются причины ограниченного применения бизнес-планирования в России:
 - а) Недостаток знаний, непрактические средства и программы управления, неосознание значения бизнес-планирования;
 - б) Недостаток знаний, неосознание значения бизнес-планирования, отсутствие руководящей роли лидера проекта;
 - в) Недостаток знаний, непрактические средства и программы управления, неосознание значения бизнес-планирования;
5. При разработке различных стратегий поведения экономических агентов на различных рынках, укажите варианты стратегии развития предприятия АПК:
 - а) Стратегия стабильности, стратегия роста, стратегия сокращения;
 - б) Стратегия стабильности, стратегия роста, стратегия сокращения, конкурентная стратегия, функциональные стратегии, стратегия выживания;
 - в) Стратегия стабильности, стратегия роста, стратегия сокращения, стратегия выживания;
 - г) Стратегия стабильности, стратегия роста, стратегия сокращения, конкурентная стратегия, функциональные стратегии, стратегия выживания, кадровая стратегия, финансовая стратегия, производственная стратегия, маркетинговая стратегия.

6. Классификация стратегий:
- а) Финансовая, стратегическая, функциональная;
 - б) Общая, деловая, функциональная;
 - в) Все вышеназванное.
7. Стратегический план фирмы включает в себя:
- а) Стратегии фирмы, видение, миссию, цели, программы, бизнес-планы, политика действий и правил;
 - б) Стратегии фирмы, видение, миссию, цели, программы, бизнес-планы;
 - в) Стратегии фирмы, миссию, цели, бизнес-планы.
8. Факторы, определяющие выбор стратегии развития компании с учетом фактора неопределенности:
- а) Идеалы, задачи, цели, конкуренция, внутренние факторы производства;
 - б) Внутренняя и внешняя деловая среда компании, основные ориентиры деятельности компании;
 - в) Внутренняя и внешняя деловая среда компании, основные ориентиры деятельности компании, видение, миссия, цели.
9. Перечислите модели, используемые при определении стратегических альтернатив:
-
10. Инжиниринг бизнеса это:
- а) Производственный процесс разбитый на элементарные (простые) задания,
 - б) Инновация процесса производства;
 - в) Поиск совершенно новых способов реконструкции существующего бизнеса
 - г) Реинжиниринг бизнеса + усовершенствование бизнеса;
 - д) Набор приемов и методов, которые компания использует для проектирования бизнеса.
11. Реинжиниринг бизнеса это:
- а) Производственный процесс разбитый на элементарные (простые) задания,
 - б) Разработка новых целей компании и само изменение компании;
 - в) Усовершенствование бизнеса;
 - г) Использование новейших информационных технологий для достижения совершенно новых деловых целей
12. Перечислите ошибки при проведении реинжиниринга:
-
13. Классификационные параметры бизнес-проектов
- а) Тип, класс, вид, масштаб, длительность осуществления, сложность;
 - б) Тип, класс, масштаб, длительность осуществления, сложность, управляемость;
 - в) Тип, класс, вид, масштаб, длительность осуществления, сложность, управляемость;
14. Дайте определение цели бизнес - проекта
-
15. Участниками бизнес-проектирования являются:
- а) Руководитель проекта, инвесторы, рабочие производства;
 - б) Инициатор, заказчик, инвестор, организационная структура по разработке проекта;

в) Инициатор, заказчик, инвестор, организационная структура по разработке проекта, различные организации вовлеченные в процесс осуществления проектом.

Примерные варианты практического задания для промежуточной аттестации (зачёт)

Задание 1.

Внешняя среда компании «ТОП-игрушка»

Московская компания «ТОП-Игрушка» (созданная в организационно-правовой форме общества с ограниченной ответственностью) основана в 2011 году и занимается производством детских научно-познавательных наборов для творчества и экспериментов. По состоянию на январь 2017 года «ТОП-Игрушка» выпускает 112 артикулов продукции (SKU — Stock Keeping Unit), объединенных в 9 тематических линеек. В каждую линейку продукции входит от 5 до 20 SKU.

Накопленная компанией статистика показывает, что основной объем продаж игрушек ежегодно приходится на сезон с сентября по март, поэтому компания приняла решение разработать и запустить в производство новую линейку продукции под общим названием «Юный физик» к концу августа 2017 года. В линейку должны будут войти не менее 15 SKU. Каждый набор состоит из реактивов, лабораторного оборудования и подробной инструкции для проведения опытов из различных разделов физики. Наборы будут интересны детям в возрасте от 5 до 14 лет и их родителям.

Компания «ТОП-Игрушка» реализует свою продукцию через традиционные каналы дистрибуции:

- специализированные детские сетевые магазины («Детский мир», «Кораблик», «Дочки&Сыночки» и пр.);
- крупные гипермаркеты, в которых есть отдел игрушек («Ашан», «Магнит», «Гиперглобус» и пр.);
- оптовые компании в регионах России;
- частные розничные магазины;
- крупные интернет-магазины («Озон», «Юлмарт»).

С момента своего создания компания «ТОП-Игрушка» ориентировалась на средний ценовой сегмент и выше. Кризисные явления в экономике и сокращение реальных доходов населения, наблюдаемые с 2014 года, вынудили компанию сфокусировать больше внимания на разработке небольших и недорогих научно-познавательных наборов.

Для достижения цели создания наборов в ценовом сегменте ниже среднего было принято решение о сокращении содержательной составляющей игрушек, а также замене некоторых дорогих материалов на более доступные (например, пластик на картон, дерево на фанеру и т.д.). При этом без изменений оставалось высокое качество упаковки, потому что исследования компании показывали, что покупатели при выборе научно-познавательных наборов наиболее часто отдают предпочтение более красочным, не вникая в суть содержимого набора.

Оборот компании за 2016 год составил 138 млн руб. (с НДС).

Производственная площадка ООО «ТОП-Игрушка» расположена в Московской области. Весь процесс производства продукции делится на 2 больших блока: производство полуфабрикатов (разливка жидких реактивов по флаконам, рассылка сухих смесей по баночкам, вакуумная формовка ложементов из полистирольной пленки и пр.) и сборка готовых наборов. Производство полуфабрикатов происходит на автоматических или полуавтоматических линиях, сборка готовой продукции — полностью ручная. Численность производственного персонала составляет от 25 до 48 человек в зависимости от сезона (и, как следствие, уровня продаж).

Из-за сложной экономической ситуации в стране компания «ТОП-Игрушка»

решила провести исследование внешней среды перед запуском проекта «Юный физик». Бизнес-аналитик Семен Петров по заданию руководства подготовил список факторов воздействия внешней среды, способных оказать влияние как на деятельность компании в целом, так и на реализацию проекта «Юный физик» в частности. Список состоит из 11 пунктов:

Изменение курса рубля по отношению к доллару и евро из-за колебания цены на нефть.

Реализация планов правительства по увеличению ставки НДС.

Ужесточение политики в области сертификации научно-познавательных наборов, приведение требований ГОСТа ЕАЭС к требованиям ЕС.

Тенденция к увеличению возрастной группы населения от 5 до 14 лет в среднесрочной перспективе.

Массовое банкротство специализированных сетевых магазинов, наблюдающееся с 2014 года.

Уменьшение ассортимента комплектующих, используемых для производства наборов, связанное с сокращением числа поставщиков.

Активизация российских производителей аналогичной продукции, связанная с политикой импортозамещения.

Возможное изменение объема преподавания курса физики в средней школе в сторону сокращения.

Ожидаемый рост уровня безработицы в среднесрочной перспективе.

Рост популярности среди целевой аудитории видеоблогов, в которых происходит тестирование продукции.

Возможное сокращение обязательств юридических лиц по выплатам в Пенсионный фонд, Фонд обязательного медицинского страхования и Фонд социального страхования за своих работников.

Вопросы к кейсу

1. Какие из перечисленных бизнес-аналитиком компании «ТОП-Игрушка» Семеном Петровым факторов воздействия внешней среды можно отнести к факторам прямого воздействия, а какие — к факторам косвенного воздействия?

2. Какие из перечисленных факторов будут влиять на компанию в целом, а какие только на проект «Юный физик»?

3. Какие из факторов окажут положительное влияние на деятельность компании, а какие — отрицательное?

4. Укажите те факторы, о которых, по вашему мнению, нельзя однозначно сказать, каким образом (положительным или отрицательным) они отразятся на деятельности компании.

Задание 2.

Кейс «кинетоскоп или синематограф?»

В 1891 году американским изобретателем Томасом Эдисоном впервые было сконструировано уникальное устройство, позволяющее просматривать движущиеся изображения, — кинетоскоп (кинетограф). Тем самым Томасу Эдисону удалось предвосхитить эпоху синематографа Люмьера, отличающегося наличием проекционного механизма. «В 1887 году, — пишет изобретатель в 1894 году, — мне пришла мысль о возможности сконструировать аппарат, который будет для зрения тем же, чем является фонограф для слуха, и который будет и записывать, и воспроизводить одновременно звук и движение». В конце XIX — начале XX века кинетоскоп Эдисона с переменным успехом составлял конкуренцию синематографу Люмьера, а также другим производителям фильмов и киноаппаратов.

Основная суть кинетоскопа — идея небольшого «передвижного кинотеатра», демонстрирующего движущиеся картинки с фонограммой, слышимой через наушники, записанной на фонографе. Сразу после изобретения устройства Эдисон начал переговоры о коммерческом использовании своего изобретения. Так, в 1892 году было создано акционерное общество «Кинетоскоп», которое фактически давало Эдисону монопольное право на коммерческое использование аппарата. Обществом управляли известные дельцы Норман Рафф и Чарльз Гаммон.

В 1894 году в Вест-Орэндж (Нью-Джерси) студия Эдисона получила название «Эдисон компани» (Edison Manufacturing Company), занимавшаяся непосредственным изготовлением аппаратов. Сам Томас Эдисон не принимал участия в руководстве, он назначил вице-президентом и генеральным менеджером Уильяма Гилмора. Производством фильмов же руководил Уильям Диксон. Созданное предприятие приносило неплохую прибыль. Так, в 1894 году затраты на работу Эдисона для «Кинетоскоп компани» составили 7940 долларов за кинетоскопы и 369,35 доллара за сами фильмы (film subjects), в то время как доходы компании от показов в том же году составили 15878,56 доллар¹.

Проблемы у компании Эдисона начались в начале XX века, во-первых, с приходом на рынок синематографа Люмьера и, во-вторых, с развитием кустарного производства фильмов и киноаппаратов (аппараты мутоскоп, фантаскоп и т.д.). «Эдисон компани», с одной стороны, была выгодна проводимая Уильямом МакКинли политика протекционизма, благодаря которой у Люмьера были проблемы с выходом на американский рынок. С другой стороны, компанию уже некому было защитить от возросшей внутренней конкуренции (в последние годы XIX века в Америке наблюдался настоящий бум кинокомпаний: «Эдисон», «Байограф», «Вайтограф», «Зелиг», «Эссеней», «Любин», «Калем» и др.).

Ввиду этого Эдисон и его управленцы предприняли следующие шаги для закрепления на рынке:

Покупка аппаратов и патентов у конкурентов с последующим «ребрендингом» (например, выкупленный аппарат фантаскоп был переименован в витаскоп Эдисона и позиционировался как новинка от Эдисона).

Была затеяна вошедшая в историю кинопромышленности «война патентов». Суть ее была в следующем: Гилмор стал рассылать по всей стране адвокатов компании «Дайер и Дайер», которые вели дела Вест-Орэнджа. Задачами адвокатов было, во-первых, уничтожить иностранную конкуренцию, во-вторых, пресечь производство аппаратов и самих фильмов вне компании Эдисона и, в-третьих, наложить на производителей фильмов особый процент, который исчислялся из их прибыли и отправлялся в качестве дохода Эдисону. Адвокаты Джилмора являлись ко многим крупным бизнесменам того времени: например, в компанию «Интернейшнл филм» Вебстера и Куна, в компанию Мегуайра и Бонуса, к знаменитым театральным продюсерам Клау и Ирланджеру и т.д.

Сложившаяся на рынке ситуация во многом напоминала особый вид конкуренции, в рамках которой конкурировали не столько с помощью цен или качества, сколько с помощью доказательств приоритетных патентных прав. Стратегия Эдисона напоминала стратегию Рокфеллера в нефтяной отрасли (при создании треста «Стандарт ойл»). Суть этой политики заключалась в следующем: Рокфеллер не запрещал разработки месторождений по всей стране и внимательно следил за этим процессом, но, как только было разработано крупное месторождение, Рокфеллер сразу же приобретал монопольное право на всю добываемую нефть.

Попытки Эдисона укрепиться на рынке оказались безуспешными, уследить за всеми новыми кинокомпаниями было невозможно. Последняя попытка вернуть себе былое положение была предпринята в 1909 году — с созданием Компании кинопатентов, объединившей Эдисона с другими крупнейшими кинопроизводителями того времени.

Новая компания представляла собой трест, который намеревался контролировать отрасль по следующим направлениям:

- производство сырья, пленка (Production of raw film);
- производство непосредственно фильмов (Manufacture of motion pictures);
- производство проекционного оборудования (Manufacture of projecting equipment);
- дистрибуция (на начальных стадиях развития) (Film distribution);
- показ (Exhibition).

Вскоре трест столкнулся с рядом существенных проблем. Во-первых, возросшее число кинотеатров стимулировало увеличение спроса на фильмы, кинотрест же не мог удовлетворить подобный спрос. Плюс к этому на рынке образовались так называемые независимые кинокомпании, которые отказывались согласовывать свою деятельность с Компанией кинопатентов. В первые десятилетия XX века «независимые» устремились в штат Калифорния, где впоследствии образовался Голливуд — центр киноиндустрии США. Тогда же произошла ликвидация кинотреста.

Вопросы к кейсу:

1. Какую роль в зарождающемся кинобизнесе играл Томас Эдисон (собственник, менеджер)?
2. Охарактеризуйте тип рынка, который, на ваш взгляд, был характерен для описанной ситуации (монополия, монополистическая конкуренция, олигополия, свободная конкуренция)? Обоснуйте свой ответ.
3. Охарактеризуйте стратегию Эдисона в конце XIX — начале XX века? В чем, на ваш взгляд, были его недочеты, а в чем — сильные стороны?
4. Правомерно ли было использовать опыт Рокфеллера (нефтяная отрасль) в стратегии кинокомпании? Почему?
5. Почему, на ваш взгляд, «независимые», опасаясь санкций со стороны кинотреста, основали производство именно в Голливуде (штат Калифорния)?

Задание 3.

«Школа нейл-арта»

В начале 2000-х годов Николай М. принял решение открыть студию нейл-арта в городе Ростове чтобы финансово поддержать своих дочерей, уехавших в этот город учиться. Николай уже имел представление об особенности ведения бизнеса в этой сфере: ранее его жена руководила салоном красоты, а сам он осуществлял продажу оборудования для подобных салонов.

Компания начала работать только спустя два года. Дочь Николая, Вера М., зарегистрировалась в качестве индивидуального предпринимателя и при поддержке отца арендовала помещение размером в 40 квадратных метров. Салон располагался в спальном районе и первое время в нем работали всего два мастера. В его функции входило не только предоставление услуг, но и обучение мастеров, а также продажа профессиональных материалов. Однако проходимость была очень низкой, в среднем за неделю компанию посещали два клиента, а мастера регулярно увольнялись, не проработав и трех месяцев.

Вера была вынуждена реже посещать институт и начать самостоятельно выполнять функции одного из мастеров. Помимо этого она привлекла свою младшую сестру, Катю М., в то время обучающуюся по специальности «декоративно-прикладное искусство» и имевшую навыки по созданию эскизов.

Год спустя сестры начали посещать тематические выставки, на которых познакомились с мастерами из другого города и получили от них приглашение по проведению мастер-класса. Так началось активное развитие курсов маникюра и педикюра, количество учеников неуклонно росло: первый курс посещали всего трое учеников, а уже

на третий было записано семеро. Ученики начали приезжать из других городов и регионов, занятия начали проводиться каждый день.

В 2007–2008 годах Екатериной было написано несколько книг и пособий по дизайну ногтей, выпущенных под брендом их школы. Ознакомившись с опубликованными книгами, мастера из других городов обратились в компанию с просьбой на получение разрешения по открытию школы дизайна ногтей в своих городах. Так компания начала обучать инструкторов, которые становились преподавателями в школах дизайна.

Вскоре и за границей были открыты школы, обучающие по программе компании. В 2011 году сестры запустили свою линию материалов для дизайна ногтей, что повысило число запросов на открытие школ под их брендом до 10–20 в год. Бренд стал официально зарегистрированным, и компания запустила собственную франшизу, заменявшую прежнюю схему ведения бизнеса, в которой обучением занимались единичные инструктора — представители компании.

Обороты компании превышали 4,5 миллиона рублей, из которых 2 приходилось на салон, около миллиона — на школы и 1,5 миллиона на продажу материалов различных брендов.

Сестры обнаружили, что качество услуг сильно отличалось в различных школах сети. Это было обусловлено использованием разных материалов в зависимости от предпочтений мастеров. Было принято решение организовать собственное производство, и первыми были выпущены гелевые краски в тюбиках, затем материал, дающий эффект песка на ногтях.

После того как число мастеров в салоне достигло 18 человек, компания сменила арендуемое помещение на четырехэтажное здание, построенное за счет собственных средств. Компания не совершала инвестиций в рекламу, за исключением одного эксперимента, в рамках которого на местном канале был показан рекламный видеоролик. Результатом эксперимента стало появление небольшого числа клиентов (около пяти человек), которые, в свою очередь, порекомендовали услуги компании своим родственникам и знакомым.

Несмотря на бурное развитие, к 2014 году компания все еще не вышла на положительную прибыль. После обращения в консалтинговую компанию и проведения маркетингового исследования обнаружилось, что ключевой проблемой являются компании, копирующие новые продукты, выпускаемые сестрами, и продающие их дешевле. Более того, школы производили большое количество мастеров, которые после обучения работали под иными брендами и использовали материалы других компаний.

В 2015 году, руководствуясь полученной информацией компания приняла решение развивать дистрибуцию материалов через их продвижение в салонах красоты и меньше внимания уделять развитию школ и магазинов. В результате следования новой стратегии удалось увеличить долю салонов, использующих материалы компании (в Ростове), с 13 до 60%, маржинальность — до 10–20%, а штат менеджеров по продажам был расширен с 3 до 12 человек.

На данный момент в компании работают 160 сотрудников, школы компании открыты в 54 регионах России и 17 странах мира. Общий оборот оценивается в 350 млн рублей в год, из которых на школы приходится около 150 млн, а на линейку средств для дизайна ногтей — 200 миллионов.

Вопросы к кейсу

1. Опишите этапы, которые прошла компания в своем развитии.
2. Проанализируйте бизнес-модель компании на последнем этапе ее развития.
3. Какие факторы внешней среды повлияли на изменения стратегии компании?
4. Какие еще факторы внешней среды могут повлиять на ее деятельность?

**Комплект примерных заданий
по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятиях АПК»
для промежуточной аттестации (экзамен)**

Во втором семестре изучения дисциплины проводится экзамен в виде итогового теста и решения практического задания. Тесты содержат основные вопросы по всем темам, включенным в рабочую программу дисциплины. Для выполнения заданий отводится 90 минут.

Примерные задания итогового теста (экзамен)

1. Применяя знания о современных методах исследований в бизнес-планировании при составлении инвестиционного бизнес-плана, дайте определение потоку реальных денег:

- а) разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности на каждом шаге расчета
- б) разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной, производственной и финансовой деятельности на каждом шаге расчета
- в) чистый дисконтированный доход
- г) чистый поток реальных денег на стадии ликвидации объекта

2. При создании и развитии новых направлений деятельности организаций возникают предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рискованных событий для предприятий – это

- а) количественный анализ риска
- б) факторы риска
- в) степень риска
- г) охват риска

3. Руководствуясь методами анализа экономических эффектов и последствий реализуемой и планируемой деятельности предприятия, дайте определение ёмкости рынка:

- а) территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия
- б) удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке
- в) объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени
- г) все ответы верны

4. Если предприятие АПК рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется:

- а) минимального риска
- б) повышенного риска
- в) недопустимого риска
- г) критического риска

5. Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте с учетом создания и развития новых направлений деятельности организаций:

- а) производительность труда

- б) рентабельность
- в) себестоимость
- г) чистый дисконтированный доход

6. Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию АПК проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется

- а) имидж
- б) позиционирование
- в) рыночная ниша
- г) сегментация

7. Используя методы анализа и планирования экономических эффектов и последствий реализуемых решений в форме бизнес-планов, определите чистую текущую стоимость проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн. руб., ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн. руб., норма доходности 12%.

- а) 45,30
- б) 140,1
- в) 245,3
- г) 0

8. При благоприятных характеристиках инвестиционный проект предприятия АПК будет принят к реализации только при выполнении следующего условия:

- а) наличие источников финансирования
- б) обязательной государственной поддержке
- в) окупаемости инвестиций в пределах приемлемого срока
- г) верного ответа нет

9. Инвестиционные издержки, текущие затраты (без амортизации), налоги и отчисления, погашение займов и выплата процентов, образуют в совокупности

- а) отток денежных средств
- б) общие затраты
- в) приток денежных средств
- г) расходы на производство

10. Применяя знания о современных методах исследований в бизнес-планировании, ответьте, к какому разделу бизнес-плана относится информация о потребительских группах рынка:

- а) рыночному
- б) маркетинговому
- в) организационному
- г) финансовому

11. При описании стратегии бизнеса в инвестиционном бизнес-плане предприятия АПК с учетом создания и развития новых направлений деятельности, какой вопрос из перечисленных является наиболее важным

- а) на какой стадии находится бизнес в настоящее время
- б) описание основных характеристик продукции и услуг
- в) какими представляются экономические преимущества
- г) все одинаково важны

12. Проведите соответствие между названием некоторых понятий в бизнес-планировании инвестиционных проектов и их формулировкой и выберите правильный ответ:

| Название | Формулировка |
|---------------------------|---|
| 1. Дисконтирование | А. определение стоимости денежного потока путём приведения стоимости всех выплат к определённому моменту времени |
| 2. Ключевая ставка | Б. минимальная процентная ставка, по которой Центральный банк России предоставляет кредиты коммерческим банкам на срок в одну неделю (в рамках аукционов репо) |
| 3. Ставка дисконтирования | В. процентная ставка, используемая для пересчёта будущих потоков доходов в единую величину текущей стоимости, применяется при расчёте дисконтированной стоимости будущих денежных потоков |
| 4. Точка безубыточности | Г. это та величина объема продаж (в количественном или денежном выражении), при которой предприятие АПК работает в ноль, при увеличении объема продаж относительно данного показателя у предприятия появится прибыль, а при снижении – убыток |

Выберите правильный ответ:

- а) 1А 2Б 3В 4Г
- б) 1Г 2В 3Б 4А
- в) 1Б 2А 3Г 4В
- г) 1В 2Б 3А 4Г

13. Используя знания о современных методах исследований при реализации инвестиционного бизнес-плана агропромышленного предприятия, ответьте, как называется процедура, которая включает в себя: оценку характеристик предприятия, анализ отрасли его деятельности, анализ условий инвестиционного соглашения, анализ последнего баланса, оценка руководящей команды; выявление особенностей проекта; общий анализ бизнес-плана

14. Применяя знания о современных методах исследований в бизнес-планировании, ответьте, какой показатель дает инвестору информацию о том, какую абсолютную величину денег он получит за весь жизненный цикл инвестиционного проекта:

- а) индекс доходности инвестиций
- б) чистая приведенная стоимость проекта
- в) внутренняя ставка доходности
- г) срок окупаемости инвестиций

15. При сравнении нескольких инвестиционных вариантов данный показатель служит критерием отбора более эффективного варианта с учетом применения методов анализа экономических эффектов и последствий реализуемой и планируемой деятельности:

- а) чистая приведенная стоимость проекта
- б) индекс доходности инвестиций
- в) внутренняя норма доходности
- г) срок окупаемости инвестиций

16. Руководствуясь знаниями о современных методах исследований в планировании, отметьте, в чём состоит основная цель разработки инвестиционного проекта для предприятия АПК?

- а) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия
- б) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности
- в) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности
- г) проведение финансового оздоровления

17. Применяя знания о современных методах исследований в планировании, отметьте, в чём заключается назначение бизнес-плана агропромышленного предприятия?

- а) оценить затраты для изготовления и сбыта продукции
- б) определить критерии и показатели оценки бизнеса
- в) изучить перспективы развития будущего рынка сбыта
- г) верны все варианты

18. Достаточный бизнес-план, согласно знаниям о современных методах исследований в планировании с учетом создания и развития новых направлений деятельности организаций, содержит:

- а) краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов
- б) все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы
- в) все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам
- г) все ответы верны

19. Применяя знания о современных методах исследований в бизнес-планировании, ответьте, что является особенностью экономических проектов в инвестиционной деятельности предприятий АПК:

- а) главные цели предварительно намечаются, но требуют корректировки по мере прогресса проекта
- б) цели заранее определены, но результаты количественно и качественно трудно определить
- в) цели только намечаются и должны корректироваться по мере достижения промежуточных результатов
- г) нет верного варианта

20. Руководствуясь методами анализа и планирования экономических эффектов и последствий реализуемых решений в форме бизнес-планов, при использовании модели Альтмана, измеряющей степень риска банкротства каждой отдельной компании, можно спрогнозировать банкротство на один год с точностью до:

- а) 50 %
- б) 75 %
- в) 85 %
- г) 90 %

21. Применяя знания о современных методах исследований при организации процесса бизнес-планирования в АПК, выберите, что является источниками инвестиций с учетом создания и развития новых направлений деятельности организаций:

- а) собственные финансовые средства и различные формы заемных средств

- б) иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений
- в) ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства
- г) все варианты верны

22. Применяя знания о современных методах исследований в бизнес-планировании, выберите, какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным

- а) план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли
- б) процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы
- в) система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов
- г) проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности

23. Применяя знания о современных методах исследований в бизнес-планировании, напишите, что такое жизненный цикл инвестиционного проекта:

24. На основании методов анализа и прогнозирования экономических эффектов и последствий реализуемой и планируемой деятельности, если инвестиционный проект признан общественно значимым, то каков первый этап оценки экономической эффективности такого проекта?

- а) оценка финансовой реализуемости проекта
- б) оценка социальной значимости
- в) оценка общественной эффективности
- г) оценка эффективности собственного капитала

25. При благоприятных характеристиках инвестиционный проект агропромышленного предприятия будет принят к реализации только при выполнении следующего условия:

- а) получение прибыли, обеспечивающей рентабельность инвестиций не ниже желательного для предприятия уровня
- б) возмещение вложенных средств за счет доходов от реализации
- в) окупаемости инвестиций в пределах приемлемого срока
- г) все ответы верны

26. Применяя методы анализа экономических эффектов и последствий реализуемой и планируемой деятельности предприятия АПК, все затраты в инвестиционном бизнес-плане оцениваются как:

- а) единовременные и текущие
- б) целесообразные и нецелесообразные
- в) коммерческие и некоммерческие
- г) все ответы верны

27. Зная методы анализа и планирования экономических эффектов и последствий реализуемых решений в форме бизнес-планов, ответьте, что означает кэш-фло в инвестиционных проектах?

- а) денежный поток
- б) показатель притока и оттока денежных средств в процессе реализации проекта

- в) свободные деньги на счетах и в кассе (свободный резерв), то есть наиболее ликвидные активы
 г) все ответы верны

28. Применяя знания о современных методах исследований в бизнес-планировании с учетом создания и развития новых направлений деятельности организаций, напишите, для чего необходимо дисконтирование в инвестиционных проектах:

29. Проведите соответствие между названием некоторых показателей экономической эффективности инвестиционных проектов бизнес-планирования и их формулировкой и выберите правильный ответ:

| Название | Формулировка |
|-------------------------------------|--|
| 1. Чистая приведённая стоимость | А. Он показывает величину денежных средств, которую инвестор ожидает получить от проекта, после того, как денежные притоки окупят его первоначальные инвестиционные затраты и периодические денежные оттоки, связанные с осуществлением проекта |
| 2. Индекс рентабельности инвестиций | Б. Показатель метода чистой приведённой стоимости, который рассчитывается как отношение суммы дисконтированных денежных потоков к первоначальным инвестициям |
| 3. Внутренняя норма доходности | В. Процентная ставка, при которой уравнивается приведённая стоимость будущих денежных поступлений и стоимость исходных инвестиций, чистая приведённая стоимость равна нулю |
| 4. Срок окупаемости | Г. Период времени, необходимый для того, чтобы доходы, генерируемые инвестициями, покрыли затраты на инвестиции, т.е. период времени, необходимый для возмещения первоначальных инвестиций в проект. данный показатель может выступать мерой проектного риска: чем больше показатель, тем больше риска |

Выберите правильный ответ:

- а) 1А 2Б 3В 4Г
 б) 1Г 2В 3Б 4А
 в) 1Б 2А 3Г 4В
 г) 1В 2Б 3А 4Г

30. Используя методы анализа и планирования экономических эффектов и последствий реализуемых решений в форме бизнес-планов, определите индекс доходности проекта, если известно, что предприятие АПК инвестировало на строительство объекта 200 млн. руб., ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн. руб., норма доходности 12%.

- а) 0,82
 б) 1,12
 в) 1,23
 г) 1,70

Примерные варианты практического задания для промежуточной аттестации (экзамен)

Задание 1

На основе инвестиционного бизнес-плана установлено, что для реализации проекта агропромышленного предприятия требуются инвестиции в размере 80 млн. руб. Чистые денежные притоки по годам составили: 1-й год – 40 млн. руб., 2-й год – 45 млн. руб., 3-й год – 50 млн. руб., 4-й год – 45 млн. руб. Ставка дисконта составляет 30%. На основе расчета показателей чистой приведенной стоимости (NPV) и индекса рентабельности (PI) сделайте вывод об экономической целесообразности реализации данного проекта, руководствуясь методами анализа и планирования экономических эффектов и последствий реализуемых решений в форме бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности организаций.

Задание 2

Согласно разработанному инвестиционному бизнес-плану на строительство нового цеха по выпуску молочной продукции, пользующейся спросом, предприятие АПК израсходовало 40 млн. руб. В результате этого чистый денежный поток за расчетный период по анализируемым годам составит:

Исходные данные

| Период | 1 | 2 | 3 | 4 |
|---------------------------------|---|----|----|----|
| Денежные поступления, млн. руб. | - | 15 | 20 | 25 |

Ставка дисконта составляет 10%. Применяя знания о современных методах исследований в бизнес-планировании с учётом создания и развития новых направлений деятельности организаций, определите целесообразность строительства нового цеха, рассчитывая чистую приведенную стоимость (NPV), индекс рентабельности (PI).

Задание 3

Станок для агропромышленного предприятия стоит 200 тыс. руб. и будет использоваться в течение 3 лет, после чего подлежит списанию и продаже. По оценке бизнес-плана предприятия АПК, ожидаемая отдача от станка по годам составит:

Исходные данные

| Период | 1 | 2 | 3 |
|------------------|----|----|-----|
| Отдача, тыс.руб. | 80 | 90 | 150 |

Как считает руководитель предприятия АПК, данный станок в конце срока эксплуатации можно продать за 30 тыс. руб. Вычислите приведенную стоимость станка (PV), если приемлемая ставка дисконта $r = 10\%$. Имеет ли смысл приобретать станок, опираясь на способность анализировать и планировать экономические эффекты и последствия реализуемых решений в форме бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности организаций?

Задание 4

На предприятии осуществлены реконструкция и техническое перевооружение мини-завода по переработке молока, на проведение которых было израсходовано 5 млн. руб. в результате этого денежные поступления по годам за расчетный период составили: 1 год – 1,2 млн. руб.; 2 год – 1,8 млн. руб.; 3 год – 2,0 млн. руб.; 4 год – 2,5 млн. руб.; 1 год – 1,5 млн. руб. Ставка дисконта составляет 20% годовых. Определите срок окупаемости с использованием дисконтированных поступлений и без учета дисконтированных поступлений, используя методы анализа и планирования экономических эффектов и последствий реализуемых решений в форме бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности организаций.

Задание 5

Агротехнический сервис приобрел оборудование на сумму 400 000 руб. и планирует получить в первый год чистые денежные притоки в первый год – 50 20 000 руб., во второй год – 150 000 руб., в третий год – 200 000 руб. Требуемая норма прибыли –

14%. Применяя знания о современных методах исследований и владея методами анализа и прогнозирования экономических эффектов и последствий реализуемой и планируемой деятельности предприятий АПК, определите чистую приведенную стоимость (NPV), индекс рентабельности (PI).

Задание 7

Рассчитайте чистую приведенную стоимость (NPV), индекс рентабельности (PI) для предприятия АПК, если доходность альтернативных вложений, согласно инвестиционному бизнес-плану, равна 13% годовых. Используя методы анализа и планирования экономических эффектов и последствий реализуемых решений в форме бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности организаций, определите целесообразность данных инвестиций агропромышленного предприятия.

Исходные данные

| Период | Затраты, тыс. руб. | Поступления, тыс. руб. |
|--------|--------------------|------------------------|
| 0 | 400 | - |
| 1 | 200 | 50 |

Задание 8

Агрохолдинг владеет убойным цехом, оборудование которого требует модернизации. Первоначальные затраты составляют 4 млн. руб. На основании способности анализировать и планировать экономические эффекты и последствия реализуемых решений в форме бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности организаций, был разработан инвестиционный бизнес-план модернизации убойного цеха агрохолдинга. Расчёты в бизнес-плане показали, что через три года денежные притоки должны составить 5,8 млн. руб. Требуемая норма прибыли 10%. Определите чистую приведенную стоимость (NPV), индекс рентабельности (PI), срок окупаемости инвестиций (PP).

Задание 9

Согласно проектной документации сметная стоимость объекта агропромышленного предприятия составляет 200 млн. руб., срок строительства 3 года. По проекту производственная мощность предприятия составляет 700 тыс. изделий в год, себестоимость единицы изделия – 320 руб., а цена реализации – 400 руб. В результате применения сетевого графика строительства срок ввода в действие объекта был сокращен на полгода. Руководствуясь, методами анализа и прогнозирования экономических эффектов и последствий реализуемой и планируемой деятельности предприятий АПК, определите коэффициент эффективности капитальных вложений до и после сокращения срока строительства объекта агропромышленного предприятия, применяя знания о современных методах исследований в бизнес-планировании предприятий АПК.

Задание 10

Используя способность анализировать и планировать экономические эффекты и последствия реализуемых решений в форме бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности организаций, для предприятия АПК разработан инвестиционный бизнес-план со следующими денежными потоками (таблица). Если приемлемая ставка дисконта составляет величину $r = 10\%$, то чему равно значение чистой приведенной стоимости (NPV) данного проекта с учетом методов анализа и прогнозирования экономических эффектов и последствий реализуемой и планируемой деятельности предприятия АПК?

Исходные данные

| C_0 , тыс.руб. | C_1 , тыс.руб. | C_2 , тыс.руб. | C_3 , тыс.руб. |
|------------------|------------------|------------------|------------------|
| -50 | +30 | +70 | -50 |
| -80 | +70 | +120 | -30 |